



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по научной  
работе и инновациям

  
С.С. Наместников

## ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальной дисциплине  
«Региональная и отраслевая экономика»

научная специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(шифр и наименование научной специальности)

## **1 ВВЕДЕНИЕ**

Целью вступительных испытаний является определение уровня знаний, профессиональной компетентности и готовности поступающего в аспирантуру к научной и научно-исследовательской деятельности в области региональной и отраслевой экономики.

## **2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание (экзамен) проводится в устной форме. На подготовку ответа отводится 60 мин. Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса, на которые необходимо дать устный ответ, а также собеседование по теме предполагаемого научного исследования, изложенного в реферате.

Обязательным условием допуска к экзамену является подготовка реферата, который должен показать готовность поступающего к научной работе. Реферат является самостоятельной работой, содержащей тему предполагаемого исследования и обоснование её актуальности. Объем реферата составляет 10 - 15 страниц печатного текста.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Каждый из теоретических вопросов экзаменационного билета оценивается от 0 до 2 баллов в зависимости от полноты и правильности ответа. Реферат оценивается максимально в 1 балл.

Максимальная оценка за задания вступительного испытания:

теоретический вопрос №1 - 2 балла;

теоретический вопрос № 2 - 2 балла;

реферат - 1 балл.

Максимально возможное количество баллов за выполнение всех экзаменационных заданий 5 баллов.

Максимальная оценка 2 балла при ответе на один вопрос билета выставляется в случае соответствия следующим критериям:

1) полное, правильное и уверенное изложение материала по поставленному вопросу;

2) приведение надлежащей аргументации, наличие логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов по вопросу билета;

3) изложение при ответе на вопрос материалов, отражающих современные достижения отрасли по теме вопроса билета.

При несоответствии ответа, экзаменуемого указанным выше пунктам, снимаются баллы от 0 до 2.

Максимальная оценка 1 балл при собеседовании по реферату выставляется в случае соответствия следующим критериям:

1) тематика реферата соответствует избранной научной специальности;

2) в реферате представлена актуальность избранной тематики исследования;

3) автор реферата демонстрирует владение теоретическим материалом по выбранной проблематике;

4) в реферате отражены перспективы исследования по избранной теме.

### 3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Региональная экономика как отрасль научного знания. Современные направления развития теорий региональной экономики.
2. Содержание понятий «территория», «регион», «район»; подходы к определению понятия «регион». Целостная функциональная система региона в национальной экономике. Общие и частные функции региональной экономики.
3. Пространственная организация национальной экономики; пространственное распределение экономических ресурсов.
4. Закономерности, принципы, факторы, основные теории размещения производства. Методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, отраслевых комплексов.
5. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
6. Теория экономического районирования и ее роль для построения системы территориального управления экономикой, Административно-территориальное деление РФ, взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.
7. Региональное экономическое развитие: направления, факторы, проблемы сбалансированности. Развитие форм территориальной организации экономики. Кластеризация в региональном развитии.
8. Оценка роли регионов в национальной экономике: показатели социально-экономического развития.
9. Методы регионального анализа: сравнительный и системный анализ, математические модели и методы исследования.
10. Метод районирования, картографические методы в региональном анализе.
11. Метод классификации в типологии регионов и направления его использования в решении проблемы дифференциации регионального развития.
12. Региональная экономическая динамика: формы, качество, мониторинг социально-экономического развития регионов.
13. Факторы устойчивости региональных экономических систем. Региональная диагностика как научная база региональной политики. Диагностика факторов регионального развития, диагностика отраслевой и территориальной структуры хозяйства, диагностика уровня социально-экономического развития региона.
14. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов. Региональные рынки.
15. Региональная политика государства. Территориальные пропорции российской экономики. Проблема дифференциации уровней социально-экономического развития российских регионов.
16. Цели, задачи, нормативно-правовые основы региональной политики. Методы и инструменты государственного регулирования регионального развития. Оценка эффективности региональной экономической политики.
17. Стратегическое планирование, прогнозирование, программирование регионального развития.

18. Национальные проекты и методы антикризисного управления региональным развитием.
19. Территории с особым режимом экономической деятельности в инструментах региональной политики.
20. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов. Понятие, пути повышения. Территориальная структура инвестиций. Региональный маркетинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности региона.
21. Региональная финансовая политика в решении социально-экономических проблем субъектов РФ. Особенности построения и функционирования финансово-бюджетной системы региона. Направления совершенствования финансово-бюджетных отношений на региональном и муниципальном уровнях.
22. Макроэкономические характеристики региона. Экономическая оценка ресурсного потенциала регионов (потенциала экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, демографического, трудового, инфраструктурного, образовательного, инновационного потенциала). Индикаторы социально-экономического развития регионов.
23. Отраслевая структура экономики региона. Факторы формирования и развития ключевых рынков товаров и услуг. Экономика Самарской области: отраслевая специализация, место в национальной экономике РФ.
24. Экономика федеральных округов. Межрегиональные экономические связи. Экономическая интеграция регионов. Характеристика экономики Приволжского федерального округа.
25. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка показателей (индикаторов) социально-экономического развития региона. Региональные межотраслевые балансы.
26. Транспортный комплекс и рынок транспортных услуг в экономике российских регионов.
27. Транспортная система России и ее составляющие. Виды и распределение грузовых и пассажирских перевозок между видами транспорта.
28. Теория и методология анализа логистических процессов, управления цепями поставок. Отраслевые и функциональные сегменты рынка логистических услуг.
29. Организационная структура и функции органов управления транспортным комплексом РФ. Регулирование транспортной отрасли на международном, национальном, региональном уровне.
30. Логистическая омниканальность и мультимодальность в цепях поставок. Логистическая интеграция, планирование и контроллинг бизнес-процессов в цепях поставок. Архитектура логистических систем.
31. Государственное тарифное регулирование на транспорте. Особенности формирования тарифов на пассажирские и грузовые железнодорожные перевозки.
32. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг, на инновационное развитие транспортно-логистического комплекса.
33. Транспортно-логистическая инфраструктура: состав, тенденции развития, подходы и методики оценки экономической эффективности.
34. Выбор направлений, оценка экономической эффективности нового строительства, технического перевооружения, модернизации объектов транспортно-логистической инфраструктуры (по видам транспорта).
35. Методы экономического анализа, прогнозирования, стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
36. Стратегическое планирование развития транспортно-логистических компаний.
37. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

38. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
39. Проектные инструменты реализации инновационной и инвестиционной деятельности на транспорте.
40. Развитие рынка железнодорожных перевозок: участники, тенденции, направления.
41. Развитие рынка авиационных перевозок: участники, тенденции, направления.
42. Развитие рынка автомобильных перевозок: участники, тенденции, направления, стратегии.
43. Развитие рынка внутренних водных перевозок: современные условия, тенденции, направления
44. Развитие рынка морских перевозок: геостратегические условия, тенденции, направления.
45. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
46. Транспортная стратегия РФ: цели, задачи, направления и инструменты реализации. Принципы и направления развития опорной сети транспортного комплекса РФ.
47. Стратегическое развитие отраслей транспортного комплекса РФ. Состав и условия реализации комплекса транспортных стратегий.
48. Международное разделение труда и экономическая интеграция на транспорте.
49. Инвестиционная привлекательность транспортной отрасли. Проектное управление инвестиционным развитием.
50. Оценка и пути повышения экономической эффективности инвестиций в транспортно-логистическую инфраструктуру.

## **4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

1. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510967>.
2. Управление транспортной системой : Учебник / В. Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, О. А. Аверьянова, В. Л. Белозеров ; ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»; под редакцией В.Г. Галабурды, Ю.И. Соколова. –Москва : ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2022. – 368 с.
3. Галабурда В.Г., Соколов Ю.И. Транспортный маркетинг: учебник / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов. - М.ФГБУ ДПО "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте", 2020.- 472 с.

### **Дополнительная литература**

1. Подсорин В.А., Иванова Е.А., Флягина Т.А. Экономические аспекты развития пассажирских перевозок в дальнем следовании: Монография. – М.: Инфра-М, 2021. – 202 с.
2. Хайтбаев В.А., Болгова Е.В. Проектирование ресурсосберегающей транспортно-логистической системы в экономике субъектов Российской Федерации / В.А. Хайтбаев, Е.В. Болгова, Е.В. Черняев, С.С. Дорошев, А.Г. Курбанов: Монография. – Самара, Самарский государственный университет путей сообщения, 2022. – 174 с.

3. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс: учебник: в 2 ч. / под ред. Н.П. Терешинной, В.А. Подсорина.– М.: ФГБУ ВПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020 – Ч. 1. – 472 с. Ч. 2. – 387 с.

4. Терешина Н.П., Подсорин В.А. Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учебник. – М.: ФГБУ ВПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020 – 544 с.